

# CRISTINA VILLARREAL

Publicidad + Comunicación



## AREAS DE INTERÉS

Copywriting  
Dirección Creativa  
Desarrollo de Marca  
Desarrollo de Audiencia  
Estrategia de Publicidad  
Estrategia de Comunicación

## CONOCIMIENTOS

### Idiomas

Español + Inglés

### Suites Ofimáticas

c Microsoft Office  
c iWork

### Suite de Adobe

c Photoshop  
c Illustrator  
c InDesign  
c After Effects  
B Premiere Pro

### Gestión Comunicativa

c MailChimp  
c Hootsuite

### Diseño Gráfico

c Figma  
c Canva

### Diseño de Páginas Web

c Wix / EditorX  
c Wordpress

B = Conocimiento Básico  
C = Conocimiento Competente

## EDUCACIÓN

2018 - 2022

### Universidad de Texas en Austin

Licenciatura en Ciencias de la Publicidad  
Especialidad en Industrias de Medios y Entretenimiento  
Miembro del Instituto Inmersivo de Texas  
Graduación en mayo 2022

## EXPERIENCIA

2022 - Presente

### EZEcom

#### Analista de Comunicación

Tareas: Realizar investigación de contenido, conceptualizar copy, gestionar redes sociales, desarrollar diseño gráfico, administrar proyectos, supervisar ejecución de planes de comunicación, monitorear medios de información, realizar traducciones de contenido, documentar y gestionar información sensible y coordinar reuniones entre agencias y distintos equipos de trabajo.

Proyectos destacados: Coordinar el proyecto editorial, la impresión y distribución del libro "Don Alfredo Arteaga Lira: Testimonios de su legado empresarial" y organizar su presentación en la EGADE Business School; producir el programa piloto de los "Foros FNSI"; y realizar la campaña navideña de relaciones públicas del Presidente de la Cámara Nacional de Comercio de Monterrey.

2020 - 2022

### Liberal Arts Instructional Technology Services

#### Asistente en Tecnología y Diseño

Tareas: Dirigir reuniones de estrategia creativa, desarrollar diseño gráfico de material promocional y académico, administrar sitios web, diseñar UX/UI, editar fotos con fines de marca, emprender comunicación estratégica con el cliente.

2020 - 2022

### Diversity in Advertising & Public Relations

#### Directora Creativa & Directora de Medios

Tareas: Administrar redes sociales, desarrollar diseño gráfico, planear y liderar reuniones ejecutivas, crear y distribuir boletines informativos y desarrollar comunicación con fines promocionales en la comunidad académica.